

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На совете Кафедры иностранных
языков и межкультурной
коммуникации Факультета
международных экономических
отношений

Протокол от 17.06.2024 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений

П.С. Селезнев
2024 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа
«Испанский язык, уровень А2»

Общая характеристика программы

Цель программы

Основной целью учебного курса «Испанский язык, уровни А2» является совершенствование имеющихся языковых навыков и умений, а также формирование новых компетенций, необходимых для решения задач коммуникативной направленности на уровне, соответствующему А2 по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками MCER.

При разработке программы использованы следующие образовательные стандарты:

1. ФГОС 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата), Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 969 (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59448)

Социолингвистические и социокультурные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- способность выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации;
- знание культурных особенностей носителя языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета и умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- значения лексических единиц, используемых в межличностном общении на испанском языке;
- лексико-грамматические особенности построения монологической и диалогической речи на испанском языке;
- грамматические структуры иностранного языка, которые используются в устном межличностном общении на испанском языке.

Уметь:

- использовать изученные грамматические явления;

- выбирать вербальные и невербальные средства коммуникации, соответствующие ситуации межличностного общения на испанском языке;
- извлекать информацию при восприятии на слух монологических и диалогических высказываний на испанском языке в соответствии с конкретной задачей, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;
- участвовать в обсуждении проблем на основании прочитанных/прослушанных иноязычных текстов, соблюдая правила речевого этикета и в соответствии с социальным статусом партнера.

Владеть:

- навыками выстраивания устной (монологической и диалогической) речи на испанском языке в межличностном общении в соответствии с коммуникативной задачей;
- навыками грамотного и эффективного использования иноязычных источниками информации;
- грамматическими структурами иностранного языка, которые используются в иноязычных источниках информации.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(**Финансовый университет**)

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На совете Кафедры иностранных
языков и межкультурной
коммуникации Факультета
международных экономических
отношений

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений



_____ П.С. Селезнев
_____ 06 _____ 2024 г.

Протокол от 17.06.2024 г. № 3

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы

«Испанский язык, уровень А2»

Требования к уровню образования слушателей	лица, владеющие испанским языком на элементарном уровне А1
Категории слушателей	все желающие
Срок обучения	трудоемкость программы (72 ак.ч.), 3месяца
Форма обучения	очная, с применением дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	не более 4 часов в день

Программа разработана старшим преподавателем Кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений Шулындиной Е.В.

Занятия по программе «Испанский язык, уровень А2» проводят ведущие преподаватели Финансового университета, преподаватели-носители испанского языка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной программы
«Испанский язык, уровень А2»

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа*		
		В часах	Всего	из них				
				Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема 1. В городе.	12	10	-	10	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
2	Тема 2. Каникулы и отдых.	12	10	-	10	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
3	Тема 3. В ресторане	14	10	-	10	4	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
4	Тема 4. Спорт и здоровье.	16	12	-	12	4	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
5	Тема 5. Путешествия.	16	12	-	12	4	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
6	Тема 8. Закрепление пройденного материала	2	2	-	2	-	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
	Всего:	72	56	-	56	16		
	Общая трудоемкость программы:	72	56	-	56	16		

Заведующий Кафедры иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной программы
«Испанский язык, уровень А2»**

Объем программы – 72 часа (2 з.е.). Продолжительность обучения 3 месяца.

Форма обучения – очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п/	Наименование темы	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	Итого
1	Тема 1. В городе.	6	6											12
2	Тема 2. Каникулы и отдых.			6	6									12
3	Тема 3. В ресторане					6	6	2						14
4	Тема 4. Спорт и здоровье.							4	6	6				16
5	Тема 5. Путешествия.										6	6	4	16
6	Тема 6. Закрепление пройденного материала												2	2
	<i>ВСЕГО:</i>													72

Заведующий Кафедры иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова